

Pla d'actuacions al Park Güell

Informe descriptiu del primer any de regulació

Informe

Comissió de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Febrer 2015



**Ajuntament
de Barcelona**

Pla d'actuacions al Park Güell

Informe descriptiu del primer any de regulació

Informe

Comissió de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Febrer de 2015

1. INTRODUCCIÓ

El Park Güell és un conjunt monumental i paisatgístic únic al món. Actualment és un bé de domini públic, titularitat de l'Ajuntament de Barcelona des que el va adquirir l'any 1922. Ideat com una urbanització per a la classe alta i burgesa catalana, el projecte inicial va fracassar i va esdevenir un espai d'esbarjo i ús del veïnat. El seu valor va ser reconegut per primera vegada el 1969, quan fou declarat Monument Històrico-Artístic d'Interès Nacional. El 1984 a ser distingit per la UNESCO com a Patrimoni Mundial atenent a 3 criteris pels quals es considera el Valor Universal Excepcional (VUE) del Park Güell:

- Criteri I. Representa una obra mestra del geni creador humà. Es tracta d'una fita artística única, veritablement representativa del treball d'Antoni Gaudí.
- Criteri II. Mostra un important intercanvi de valors humans, al llarg d'un lapse de temps o dins d'una àrea cultural del món, sobre l'evolució de l'arquitectura o la tecnologia, les arts monumentals, la planificació urbana o disseny del paisatge.
- Criteri III. És un exemple rellevant d'un tipus d'edifici, d'un conjunt arquitectònic o tecnològic d'un paisatge que il·lustri una o més etapes importants en la història de la humanitat.

El Park Güell és també un complex clau a Barcelona a nivell patrimonial, històric i identitari, tal i com mostra des de fa anys a la seu del Museu d'Història de Barcelona (MUHBA) a la Casa del Guarda. També ha esdevingut amb el pas dels anys i l'auge de Barcelona com a capital turística, un centre de gran afluència i importància, rebent durant el 2012 prop de 9 milions de visitants.

La pressió que ha patit el Park s'ha anat incrementant de forma progressiva, l'any 2013 es va iniciar un procés de regulació parcial (aproximadament el 8% de la seva superfície total), amb l'objectiu de garantir la conservació del patrimoni monumental. Amb la finalitat de protegir eficaçment la zona més fràgil i massificada del Park en horari turístic, es va encarregar a Barcelona de Serveis Municipals SA (Comissió de Govern de 13 de febrer de 2013), el control d'accés als visitants, així com la gestió d'activitats lúdiques, turístiques i culturals.

2. OBJECTIUS DEL PLA D'ACTUACIÓ

La regulació d'accessos iniciada al 2013 és l'eix central d'un pla d'actuacions emmarcat en quatre variables: cultura, sostenibilitat, societat i economia.

El Park Güell és una de les principals atraccions turístiques de Catalunya, i una icona important de la imatge de la Barcelona modernista. Com a tal, ha de convertir-se en un espai definidor dels valors no només de Gaudí i del Modernisme, sinó de la identitat que Barcelona vol projectar al món. La voluntat és que esdevingui un espai cultural de qualitat i un exemple de convivència que fomenti la sostenibilitat.

Amb aquesta visió, els objectius del pla d'actuació han estat:

- Garantir la conservació del conjunt des dels vessants arquitectònic i natural.
- Millorar la transmissió i comprensió dels valors universals del bé cultural, com a patrimoni mundial de la UNESCO. Millorar la interpretació sobre el bé.
- Mantenir i fomentar els lligams i l'orgull de la ciutadania i els veïns envers l'espai.
- Aconseguir una gestió sostenible i eficient.

Des d'aquesta perspectiva el pla treballa 3 grans àrees:

La conservació: fent referència a les actuacions que tenen per finalitat aconseguir el manteniment, la restauració i protecció del bé, en tant que patrimoni arquitectònic i també natural amb la visió de conciliar el seu ús amb les condicions materials i funcionals. Les tasques de manteniment, restauració i protecció esmentades recauen en el cas del Park Güell en les àrees de Patrimoni Arquitectònic, Històric i Artístic d'Hàbitat Urbà, i la Direcció d'Espais Verds de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins, que realitzen actualment de forma coordinada amb Barcelona de Serveis Municipals SA (BSM). Al mateix temps, la regulació d'accessos engegada l'any 2013, forma part de la política de conservació preventiva destinada a gestionar la pressió de visitants que el bé rebia

anualment. En el proper apartat del document es detallaran els criteris seguits per a iniciar la regulació d'accessos, i el resultat assolit un any després de l'esmentada regulació.

La comunicació i la presentació: Aquesta àrea està vinculada a tots els aspectes que tenen a veure amb la divulgació, imatge i visibilitat del bé. Amb un objectiu clar de millorar l'experiència de la visita, però també d'incrementar-ne la seva valoració mitjançant una adequada transmissió dels valors del bé. Per aconseguir-ho, s'ha inclòs l'elaboració de programes destinats a la Comunitat Educativa, en col·laboració amb el Museu d'Història de Barcelona, amb la finalitat de garantir aquesta divulgació i coneixement de l'espai. Es detalla en un apartat específic les accions iniciades en aquest sentit.

La convivència: La cerca de mecanismes que garanteixin l'accés al ciutadà de Barcelona a un espai que li és propi, així com les actuacions lligades a garantir la lliure circulació i utilització de l'espai sobretot per als veïns i comunitat educativa de l'entorn.

3. CONSERVACIÓ

El Park Güell és conceptualment l'obra més completa de Gaudí: una urbanització de luxe que mai es va fer realitat i que es va concebre com una veritable simbiosi de l'home amb la natura. Malgrat això, els elements arquitectònics del parc es van realitzar amb materials senzills i reutilitzats, de molta fragilitat, que han comportat problemes i complexitat en la seva conservació.

3.1. Protecció i conservació preventiva

El primer pas per a la conservació del patrimoni és l'establiment de mesures legals i físiques que garanteixin la seva perdurabilitat. El parc en l'actualitat té la màxima protecció legal en haver estat reconegut, l'any 1969, com a monument històric-artístic i per això va ser declarat automàticament com a Bé Cultural d'Interès Nacional amb la *Llei del Patrimoni Cultural Català del 1993*. La delimitació de l'entorn va ser recollida al *Pla Especial de Protecció del Patrimoni arquitectònic històric-artístic del Park Güell del 2003*. Addicionalment, la *Llei de Patrimoni Cultural Català* (art.11), fa especial atenció a l'entorn del bé, ja que l'alteració del mateix pot afectar-ne els valors, la contemplació o l'estudi.

Així mateix, la declaració per part de la UNESCO, l'any 1984, de Patrimoni Mundial implica que aquest està subjecte a les normes de protecció corresponents, elaborades per ICOMOS i, recollides, pel que fa a jardins històrics, en la carta de Florència (1981). En el document es fixen directrius sobre la regulació de fluxos i activitats, manteniment i restauració respectuosa del patrimoni i control d'impactes. L'article 18 determina que *"l'accés als jardins històrics ha de ser*

restringit en funció de la seva extensió i la seva fragilitat, de manera que es preservin la seva integritat física i el seu missatge cultural”.

La conservació preventiva del bé es concentra en evitar o minimitzar el seu deteriorament, identificant i seguint els riscos.

3.2. Criteris per a la Regulació d'accés al Park Güell

L'octubre de 2013, i com a mesura de conservació preventiva, s'inicia la regulació d'accessos a la Zona Monumental del Park Güell, un 7,9% del total de la seva superfície. La regulació permet l'accés d'un màxim de 400 visitants per cada franja de mitja hora en horari turístic. L'objectiu d'aquesta actuació era regular el flux de visitants a la zona monumental, la més fràgil i massificada del Park, adequant-lo al lliure de capacitat de càrrega de l'espai. Així mateix, la seu del Museu d'Història de Barcelona al Park, MUHBA Casa del Guarda, compta amb una regulació i amb estudis específics sobre el flux de visitants.

Des de l'any 2007 s'havien elaborat estudis periòdics que monitoritzaven els fluxos de visitants. El nombre total de visitants del Park Güell s'estimava aquell any en aproximadament 4 milions anuals, és a dir, 14.400 visitants diaris. Les estimacions del 2010, només 3 anys més tard, es situaven per sobre de les 25.000 diàries. L'any 2012 les estimacions es situaven al voltant de les 30.000, el que suposava 9 milions de visitants anuals. Per arribar a aquestes aproximacions es fan sondejos, diferents dies de l'any, en els punts d'entrada al parc i en els nodes de connexió de les principals vies de circulació interiors. Els sondejos es fan en dies i hores diferents i en circumstàncies distintes pel que fa a la situació climatològica i la proximitat al cap de setmana o festes assenyalades per tal de facilitar l'anualització de les dades.

L'any 2010 l'equip Bouza, Casals i Tapia, va elaborar un estudi que analitzava la capacitat de càrrega del Park. Segons l'Organització Mundial del Turisme, la “capacitat de càrrega turística” es pot definir com el nombre màxim de persones que poden visitar una destinació turística al mateix temps sense malmetre les característiques físiques, socio-culturals o econòmiques de l'indret, o representar una reducció inacceptable de la qualitat en la satisfacció dels visitants.

Per al càlcul de la capacitat de càrrega del Park Güell es tenen en compte:

- L'estudi d'intensitats de fluxos.
- L'impacte de les activitats al Park, incloent:
 - A. L'impacte ambiental.
 - B. L'impacte social.
 - C. L'impacte sobre el patrimoni.
- La fragilitat arquitectònica de l'espai que té en compte els següents valors:



- A. Canvi d'ús respecte al projecte original.
 - B. Dany o deteriorament actual.
 - C. Fragilitat dels materials.
 - D. Grau de contacte i distanciament amb l'obra.
 - E. Accions en les estructures i materials.
 - F. Irreversibilitat dels danys produïts.
 - G. Intensitat de l'impacte.
- Igualment es té en compte la modalitat de la freqüentació, és a dir, el tipus de visita i ús que se'n fa i les seves característiques, lligades no només al flux sinó a la modalitat de visita, ja sigui en grup o individual.

Les conclusions de l'estudi determinaven:

- Per com fou dissenyat el Park originàriament –el que li confereix el seu caràcter excepcional– presenta limitacions en el seu ús massiu i continu.
- La capacitat de càrrega depèn de la freqüentació. Amb un model híbrid com l'actual (25% grups 75% individuals), la capacitat de càrrega efectiva és de 10.458 visites diàries i 3.817.271 visites a l'any.
- La peça clau per a la sostenibilitat rau en la capacitat de gestió i la seva adequació, bàsicament de la zona que concentra més bens monumentals i arquitectònics.

En base a l'estudi anterior, que marcava l'àrea de major fragilitat del Park, es va iniciar una regulació del 7,9% de la superfície, la més fràgil i massificada, atesa la naturalesa dels fluxos que convergeixen en l'eix central monumental, amb unes normes de gestió que distribuïen la càrrega al llarg del dia, amb un màxim de 400 visitants per cada mitja hora que permeten combinar els criteris de conservació amb la garantia d'un correcte accés, una disminució de pressió a l'entorn i una adequada experiència de visita. Les condicions de regulació actual situen en un màxim de 3.679.650 visitants (un 3,6% inferior al resultat marcat per l'estudi), amb màxims diaris en la temporada de màxima afluència turística de 10.400 visitants.

3.3. Actuacions per a l'inici de la regulació

Es van dur a terme diverses actuacions d'inversió en obres i instal·lacions, equips de venda, aplicatius, elements informàtics, senyalització i altres elements auxiliars per permetre l'inici de la regulació dels accessos.

En primer lloc, es va dur a terme la dotació d'equipaments i instal·lacions necessaris per a la regulació. En concret es va dotar la zona de punts d'expedició d'entrades, llocs de control i un edifici de serveis.

En una primer part, es van instal·lar taquilles-quiosc, situades als accessos lateral dret del Carrer Olot i a la zona de Sant Josep de la Muntanya, així com l'edifici situat a l'accés de la Carretera del Carmel, que inclou taquilles, serveis públics i vestidors. Aquest projecte va ser redactat per Martínez Lapeña-Torres Arquitectos, SLP, ben coneixedors del Park i experts en modernisme i Gaudí. Aquest apartat incloïa també cinc punts en l'àmbit de la zona restringida que, tot i no comptar amb cap element fix de regulació, disposen d'un petit moble desplaçable on es situa el punt de control. Aquests punts estan ubicats a la porta principal del Carrer Olot, en ambdues escales de baixada a la Plaça de la Natura des del Passeig de les Palmeres, al vial intern des de l'accés dret del Carrer Olot, i finalment a l'inici de la rampa d'accés des de Sant Josep de la Muntanya.

D'altra banda, també es va procedir a la instal·lació d'antenes, megafonia, instal·lacions elèctriques i de fibra òptica, que han permès no només dotar el Park de connexió wifi per a l'explotació, sinó la possibilitat d'oferir de forma gratuïta xarxa wi-fi al visitant. També es van adequar els tancaments existents en l'àmbit esmentat i els elements de protecció en els canvis de nivell de la zona afectada, així com els esglaons en la zona més propera a l'accés de Sant Josep de la Muntanya, la rehabilitació de la caseta dels jardineros per ubicar-hi les oficines de control, caseta prefabricada per a magatzem de jardineria, situada a la zona del Coll del Portell. Finalment es va incloure també la urbanització i arranament del lateral esquerra del carrer Olot, des del carrer Marianao fins a l'accés al propi Park. El Museu d'Història de Barcelona, per la seva part, ha millorat els elements museogràfics de la Casa del Guarda i n'ha elaborat una museologia virtual que aviat permetrà visitar-la en 3D des de qualsevol punt del món.

Part del pressupost d'inversió s'ha destinat al disseny d'un sistema de venda d'entrades i l'adquisició dels elements tecnològics per a fer possible la venda on-line i la venda in-situ. Finalment s'han adquirit equips i software vinculats a les comunicacions i el control d'accés.

Pel que fa a la senyalització, es va elaborar un projecte que contemplava senyals per a vianants des de les principals estacions de metro que permeten l'accés al Park. A mitjans de setembre es va instal·lar la senyalització, que ha estat, alhora, la primera amb codificació turística col·locada a la ciutat. Lligat a la regulació de l'aparcament d'autocars turístics situat a la carretera del Carmel, s'han instal·lat dos panells de senyalització variable que permeten regular el trànsit per aquesta via.

Adicionalment a les obres físiques ens hem dotat d'un seguit d'instruments de control per tal que les incorporacions d'empleats propis de BSM puguin dur a terme les seves funcions d'informació i

control d'accessos de forma eficient i les condicions laborals adequades. Es disposa doncs de para-sols, pda's, elements de senyalització elaborats pel Museu d'Història de Barcelona (MUHBA) i limitació d'accés, taulells mòbils, etc. Tot aquest instrumental facilita poder muntar i desmuntar diàriament el límit físic que permet la regulació, per tal que l'actuació sobre el Park sigui efímera i no estructural; i així, un cop desmuntat no quedi cap element visible amb la voluntat de garantir l'estat de conservació del bé intacte.

El nombre total d'empleats que treballen al Park Güell de forma estable és de 54 persones directament contractats per BSM, i indirectament s'ha fet una licitació per disposar de 38 empleats d'empreses expertes en serveis de seguretat, neteja i suport a la informació. A aquest cal afegir el personal destinat pel MUHBA a la Casa del Guarda.

3.4. Avaluació del resultat de la regulació d'accés al Park Güell

Un any després la valoració del procés de regulació és positiu, ja que ha permès una reducció d'aproximadament el 75% de visitants a la zona regulada, la qual ha rebut 2.598.732 visitants durant l'any 2014, resultat que se situa un 31,92% per sota del llindar màxim que fixa l'estudi de capacitat de càrrega. La regulació d'accés ha facilitat també una reducció de pressió a la zona de visita lliure, que ha quedat patent en els estudis de fluxos que s'han realitzat amb una estimació d'aproximadament 5,5 milions de visitants. Així, la reducció de visites s'ha concentrat bàsicament en la zona més monumental, la més fràgil, tal com indicava l'estudi de càrrega.

La regulació d'accés i els criteris de gestió i ordenació marcats pel que fa a la tipologia de visitants han permès reduir l'impacte i mantenir el nombre de visitants de la Zona Monumental en nivells assumibles per a la conservació de l'espai. Quant a l'espai museístic MUHBA Casa del Guarda, la regulació s'ha anat adaptant al nombre de visitants possibles, baixant de 38 a 30 el nombre de visitants per aconseguir una visita més satisfactòria.

4. LA COMUNICACIÓ I LA PRESENTACIÓ

El Park Güell és un important actiu de Barcelona i un dels recintes monumentals més visitats d'Europa. Més de la meitat de visitants de la ciutat s'hi acosten anualment. Des del punt de vista cultural la comunicació i presentació són àrees clau d'actuació per tal de garantir la divulgació dels valors de l'obra a ciutadans i visitants.

Des de l'inici de la regulació, la necessitat de difondre la significació del Park Güell, tot evitant els recursos visuals clàssics, i la garantia de qualitat en l'experiència en la visita han format part dels eixos de treball establerts:

- En primer lloc, la construcció d'una pròpia pàgina web de l'espai. Aprofitant la difusió i aprofundiment que permeten les noves tecnologies per als usuaris i visitants, qualsevol persona d'arreu del món té accés a una àmplia varietat de coneixement virtual. En l'estratègia de visibilització i continguts del Park Güell es treballa també en altres canals, com són les xarxes socials, i les aplicacions, amb el desenvolupament d'una app de descàrrega gratuïta en 7 idiomes. L'app del Park Güell s'ha consolidat com la cinquena aplicació més popular amb 56.151 descàrregues. L'aplicació que permet una visita guiada per la Zona Monumental està disponible en 7 idiomes i és de descàrrega gratuïta. L'existència de wifi al Park, permet que la baixada de l'aplicació es pugui fer en el moment d'arribar al Park i conèixer la seva existència. El rigor dels continguts de web, app i fulletons, proposats i elaborats pel Museu d'Història de Barcelona, els ha convertit en un referent sobre el Park i sobre el món de Gaudí, Güell i Barcelona.
- En la pròpia visita presencial es va desenvolupar conjuntament amb el Museu d'Història de Barcelona un sistema de senyalització que, alineat amb l'ordenació de fluxos i circulacions interiors, permet al visitant conèixer les singularitats de l'obra al llarg de la visita.
- La creació del programa "Park Güell i les escoles" que garanteix el lliure accés de les escoles de la Comunitat Europea al Park, amb una modalitat de visita gratuïta. Durant el curs 2013-2014, 65.104 nens i nenes de 1.502 escoles van visitar la Zona Monumental adherint-se al Programa Park Güell i les escoles que vol garantir i fomentar la visita cultural a un espai emblemàtic com el Park. En el moment del tancament de 2014 s'estima en aproximadament un 30% l'increment de sol·licituds per a participar en el programa durant aquest curs respecte l'anterior, a les quals cal afegir el conjunt de les visites escolars que venen per via Museu d'Història de Barcelona, en una tasca ben coordinada entre B:SM i el Museu.
- Actualment es treballa en un pla de senyalística interior que analitzi des del punt de vista funcional les necessitats dels usuaris i visitants i que permeti ubicar, dirigir i informar tant d'aspectes funcionals com dels continguts que es vulguin difondre.
- La rellevància del Park Güell com a espai patrimonial ha de permetre que la seva visita esdevingui i es compregui com un espai definidor no tan sols dels valors que Gaudí volia projectar al món, un espai que inspira. Un espai cultural de qualitat i un exemple de la



ciutat de les persones, entre la natura i el teixit social del barri i la ciutat. Atesa la importància que la UNESCO atorga tant a la divulgació com a integració amb l'entorn de l'espai patrimonial, hem volgut trobar en l'entorn immediat un nou espai que, amb la participació del Museu d'Història de Barcelona, ens permeti mostrar complementàriament a la vista del Park, audiovisuals, plànols, documents de l'obra de Gaudí.

4.1. El centre de visitants del Park Güell

Amb la finalitat d'aconseguir una comprensió més profunda i integral, es planteja la necessitat de disposar d'espais que permetin una adequada atenció als visitants en un espai a cobert i pensat per rebre grups, escoles i visitants de forma adequada en qualitat expositiva i en el dimensionament suficient. Aquest espai ha de permetre, en col·laboració amb el Museu d'Història de Barcelona, oferir una visió comprensiva no tan sols del Park Güell i de l'obra de Gaudí, sinó de l'ambició de Barcelona com a capital europea de principis del segle XX, magníficament reflectida per l'entrada monumental del Park.

Aquest centre, per tant, ha de permetre :

- Garantir que el Park té el protagonisme cultural que li correspon.
- Millorar la impressió i l'experiència que reben els visitants, guanyant qualitat, aprofitant les noves tecnologies i els nous recursos museístics.
- Desenvolupar sistemes de gestió descentralitzats en el nou paradigma municipal de model turístic de la ciutat.
- Vincular el Park Güell a nombrosos exemples nacionals i internacionals de gestió de béns declarats de Patrimoni Mundial que confirmen la necessitat d'ubicar els centres de visitants de manera adjacent al bé.
- Oferir un mirador des d'una perspectiva elevada que permeti una visió de conjunt del parc.
- Oferir una visió històrica de conjunt que, centrada en el Park Güell, permeti presentar un panorama general de Barcelona a l'alba del segle XX i del paper que hi van tenir Gaudí i el modernisme.
- Incorporar nous serveis per pal·liar els dèficits existents, i la impossibilitat d'incorporar-los dins del propi espai protegit (oficines, sales de reunions, serveis higiènics, etc.).
- Impulsar les diverses activitats i propostes per als diversos públics (turistes, escolars, veïns, etc.).
- Crear uns espais d'ús compartit per als veïns i visitants.

Amb l'objectiu de donar compliment als objectius anteriors lligats al propi encàrrec de la Comissió de Govern, BSM inicia el projecte del Centre de Visitants del Park Güell, amb el lloguer d'un

immoble situat de forma adjacent al Park i amb unes dimensions suficients per donar resposta a les anteriors necessitats. A tal efecte, arrenda en un contracte, inicialment per 15 anys, l'immoble anomenat "Casa Jaqués". Actualment s'està acabant de desenvolupar el projecte per a la seva adequació.

L'emplaçament escollit per BSM atesa l'escassetat d'opcions adequades en una zona considerada de protecció per formar part de l'entorn del Park Güell és un edifici catalogat amb un nivell C, Bé d'interès urbanístic i amb una superfície construïda de 415,62 m² distribuïts en tres nivells. A més a més, la parcel·la disposa d'una superfície enjardinada, arribant a una superfície total de 1092 m² de parcel·la. L'estat interior de l'edifici requereix d'una intervenció important. Aquest fet defineix el seu termini d'arrendament pactat, a llarg termini, 15 anys com a mínim, per tal de fer viable i adequada l'amortització de la inversió necessària.

L'edifici es situa al barri de la Salut, concretament a la confluència del Carrer Olot i l'Avinguda del Santuari de Sant Josep de la Muntanya, amb l'oportunitat que genera per la proximitat al Park.

Tenint en compte l'estat de la habitatge en ser arrendada per BSM, el preu de mercat d'habitatge referenciat anteriorment, així com les possibilitats d'ampliació que oferia la superfície total de la parcel·la que ocupava un 40% de la superfície total edificable. Un cop definit el projecte, la superfície total construïda que ocuparà el nou Centre de Visitants amplia en 263,80 m² addicionals, arribant així a una superfície total construïda de 679,45 m².

Es preveu que aproximadament el 20% dels visitants de la zona monumental del Park entrin també al centre de visitants, on podran gaudir d'una visita comentada, audiovisuals, vista exterior del Park i zona de fotografies, etc.

Per últim, i per això no menys important, cal fer referència que aquest equipament bàsicament dedicat a la difusió de l'obra de Gaudí al Park Güell i a oferir una visió de conjunt de Barcelona en la seva època també serà compatible amb la disposició per part del Districte de les sales comunes. La idea del Districte és que les entitats del barri puguin fer-ne ús per celebrar reunions.

5. LA CONVIVÈNCIA

En el pla d'actuacions s'ha mantingut una tercera línia estratègica amb la visió de garantir el Park no només com un recurs amb una gran captació de visitants, sinó com un lloc de trobada per a veïns i ciutadans.

El Park Güell ha estat durant la seva història un lloc de trobada i participació ciutadana, un signe d'identitat important pels barcelonins, però sobretot pels veïns dels barris més propers.



En aquest sentit el propi pla d'actuacions va recollir les necessitats i definir accions que garantissin el lliure accés i circulació per la zona regulada:

1) Comunitat Educativa de les Escoles Baldiri i Reixac o d'altres del voltant (Cor de Maria, Jesuïtes de Gràcia, Petit Virolai, Reina Elisenda, Turó del Cargol i Escola Montseny). Tenen la targeta d'accés lliure i gratuït. Són nens/nenes, pares/mares, professors o personal que accedeix diàriament als centres. Cada nen/a té dret a que es facin 10 targetes a familiars o persones de confiança (els pares o tutors legals són els sol·licitants d'aquestes targetes). Per a les 7 escoles involucrades s'han entregat un total de 8.457 carnets entre escolars i persones autoritzades.

2) Veïns dels barris adjacents (El Carmel, El Coll, Vallcarca-Penitents, La Salut i Can Baró) que també poden sol·licitar la targeta. Els veïns que estiguin empadronats en algun d'aquests barris poden sol·licitar la targeta a través del web de tràmits de l'Ajuntament, a través del telèfon d'atenció ciutadà o de forma presencial a les OAC's de Gràcia i Horta-Guinardó. Dels aproximadament 77.000 veïns amb dret a sol·licitar el carnet, i als que se'ls hi va enviar una carta al domicili explicant el dret a disposar d'aquesta acreditació personal, s'han entregat un total de 38.667 carnets, aproximadament un 50% dels que hi tenen dret.

Durant aquest primer any de regulació més de 132.000 veïns i escolars han utilitzat la Zona Monumental ja sigui en els seus desplaçaments o com a espai d'oci (el 4,8% de les persones que hi passen diàriament).

3) Gaudir+BCN: Gaudir+BCN és un registre cultural i gratuït dirigit a les persones amb una sensibilitat especial envers la història i el patrimoni de la ciutat i molt especialment envers la figura d'Antoni Gaudí. L'oferta inclou un paquet de propostes culturals ben diverses, entre les quals s'inclou l'accés gratuït al Park Güell i la participació en els itineraris que prepara específicament per a Gaudir+BCN el Museu d'Història de Barcelona. El registre Gaudir+BCN és totalment gratuït. Qualsevol persona d'arreu del món pot formar-ne part. Properament s'iniciarà una campanya ciutadana destinada a incrementar la difusió respecte a l'oportunitat que suposa l'existència del registre i la possibilitat d'accés lliure al parc. L'objectiu és fomentar aquest parc urbà com espai per a la ciutadania. Actualment el registre compta amb 13.734 membres registrats. Aproximadament una mitjana de 10 persones d'aquest registre visiten diàriament de forma gratuïta el Park.



Inicialment, en les pàgines web del Park i de Gaudir+BCN, s'indicava als membres que per garantir l'entrada al Park a l'hora que ells volguessin, fessin una reserva el dia abans. Davant la petició formulada per diferents grups de l'Ajuntament, i davant l'evidència que el nombre de membres del registre Gaudir+BCN que diàriament accedien al Park era molt baix, es va decidir eliminar aquest consell per tal que lliurament puguin pujar al Park i obtinguin gratuïtament la seva entrada a les taquilles sempre que vulguin.

Durant aquest primer any de regulació s'han iniciat també activitats destinades a reforçar la utilització del Park per part de la ciutadania:

- El Park Güell va participar, a través del MUHBA, a la “Nit dels Museus” amb un concert espectacle que evocava les celebracions que es feia al Park Güell a principi de segle XX. Amb el títol *“Al·lè. Música, dansa i literatura a la Barcelona dels anys 20”*.
- En col·laboració amb el MUHBA (Museu d'Història de Barcelona) es va organitzar un cicle de concerts d'estiu que “Vespres Musicals del Park Güell” els vespres dels divendres de juliol. La iniciativa, de petit format, va tenir una molt bona acollida amb una participació notable del veïnat. La programació del MUHBA al Park s'ha ampliat recentment amb una activitat cultural al llarg de l'any amb conferències, itineraris, concerts i altres propostes.